Pressemitteilung

Kontakt:
Kliniken Ostalb
Unternehmenskommunikation
Andreas Franzmann
Tel.: 07171 701 1008
Email: andreas.franzmann@kliniken-ostalb.de

Mutlangen, 12.11.2026

„URO, logisch“: Kampagne der Kliniken Ostalb wird ausgezeichnet

Mit einer kreativen Kampagne für den Neustart der Urologie am Stauferklinikum in Mutlangen haben die Kliniken Ostalb den KU Award 2026 gewonnen.

„URO, logisch – Unglaublich Relevant (für die) Ostalb“: Mit dieser Kampagne sind die Kliniken Ostalb im Frühjahr 2026 an die Öffentlichkeit gegangen. Im Mittelpunkt stand der Neustart der Urologie und der Aufbau des neuen Teams am Stauferklinikum in Mutlangen. Die Kampagne sollte nicht nur den Fachbereich als medizinisches Angebot in der Region sichtbar machen, sondern insbesondere auch potenzielle neue Mitarbeitende ansprechen und für die Urologie begeistern. Mit Erfolg: Die Kliniken Ostalb wurden dafür mit dem KU Award 2026 ausgezeichnet und belegten den ersten Platz in der Kategorie „Employer Marketing“.

„Wir freuen uns natürlich sehr über diese Auszeichnung“, sind sich Vorstand Christoph Rieß und Manuela Giesel, Leiterin der Unternehmenskommunikation der Kliniken Ostalb, einig. „Die Kampagne war für unser Personalmarketing enorm wichtig. Gleichzeitig haben wir mit ‚URO, logisch‘ für eine flächendeckende Sichtbarkeit unserer Urologie gesorgt und konnten die Relevanz des Fachbereichs für die medizinische Versorgung auf der Ostalb deutlich machen. Besonders gefreut hat uns, dass unsere Mitarbeitenden aus der Urologie selbst so engagiert bei der Kampagne dabei waren“, so Christoph Rieß.

Dass die Kampagne dabei neue Wege gegangen ist, war bewusster Bestandteil des Konzepts. Neben klassischen Print- und digitalen Medien setzten die Kliniken Ostalb auf großflächige Außenwerbung, unter anderem mit Plakatmotiven am Stuttgarter Hauptbahnhof. Auch ungewöhnliche Kommunikationskanäle wurden genutzt: So war die Kampagne beispielsweise auf Dating-Apps präsent. Unterschiedliche Zielgruppen sollten dort erreicht werden, wo sie sich tatsächlich aufhalten. Und gleichzeitig sollte die ungewöhnliche Ansprache Aufmerksamkeit schaffen.

„Wir wollten nicht einfach eine klassische Recruiting-Kampagne machen, sondern mit einem eigenständigen Konzept wahrgenommen werden, überraschen und Menschen neugierig machen“, berichtet Manuela Giesel. „Dafür haben wir bewusst auch neue Pfade betreten und unsere Botschaft über ganz unterschiedliche Kanäle ausgespielt. Dieser Mut scheint sich gelohnt zu haben, die Resonanz auf die Kampagne war durchgehend hervorragend und die Auszeichnung ist für uns jetzt noch das Tüpfelchen auf dem i.“

Auszeichnung für innovatives Krankenhausmarketing

Die KU Awards werden von der Fachzeitschrift „KU Gesundheitsmanagement“ vergeben und zählen zu den renommierten Auszeichnungen im Krankenhausmarketing. Prämiert werden herausragende Marketingprojekte und Kampagnen aus dem Gesundheitswesen. Eine unabhängige Fachjury bewertet die eingereichten Konzepte und würdigt insbesondere innovative Ansätze in der Kommunikation und Positionierung von Gesundheitseinrichtungen.

Die Preisverleihung fand am 15. Oktober 2026 im Rahmen des KU Managementkongresses in Bamberg statt. Für die Kliniken Ostalb nahmen Manuela Giesel und Ralf Mergenthaler aus der Unternehmenskommunikation die Auszeichnung entgegen.

Die Kampagne der Kliniken Ostalb gab vor allem den Menschen hinter dem Neustart ein Gesicht: Mitarbeitende aus dem Team der Urologie um Chefarzt Dr. René Ritter kamen selbst zu Wort und berichteten von ihren Erfahrungen, ihren Beweggründen und ihren Vorstellungen für die gemeinsame Zukunft.

Bildunterschrift:
Die Kliniken Ostalb wurden für ihre Kampagne „Uro, logisch“ mit dem KU Award 2026 ausgezeichnet. Manuela Giesel (Leitung) und Ralf Mergenthaler aus der Unternehmenskommunikation nahmen den Preis bei der Verleihung in Bamberg entgegen.

